

RÉVOLUTION NUMÉRIQUE



Les outils digitaux pour communiquer en direct avec ses clients dans le CHRD.



Module 1

Savoir créer et animer un site internet pour un établissement CHRD.

3 JOURS - 24H



Module 2

Gérer les réseaux sociaux pour acquérir et fidéliser ses clients dans le CHRD.

3 JOURS - 24H



Module 3

Communiquer en direct avec ses clients : Infolettre et campagne SMS.

2 JOURS - 16H



Vous souhaitez :

- ✓ Être autonome dans la gestion et l'animation de votre site Internet.
- ✓ Exploiter le potentiel de Facebook pour acquérir et fidéliser votre clientèle.
- ✓ Développer votre présence sur un réseau social en forte croissance « Instagram ».
- ✓ Envoyer des Emailing / SMS attractifs à vos clients et prospects.



Nous avions des doutes au départ, mais en utilisant efficacement les réseaux sociaux nous avons fortement développé les repas d'entreprises et de groupes dans notre établissement.



Après avoir optimisé ma visibilité, plusieurs clients m'annoncent avoir découvert mon établissement par Internet. Ils ont notamment été séduits par les visuels de mes plats.

