

RÉVOLUTION NUMÉRIQUE



Les outils digitaux pour acquérir de nouveaux clients dans un CHRD.



Module 1

Réussir sa visibilité et son référencement sur Internet.

3 JOURS - 24H



Module 2

Gérer son E-Réputation.

1 JOUR - 8H



Module 3

Gérer les réseaux sociaux pour acquérir et fidéliser ses clients dans le CHRD.

3 JOURS - 24H



Module 4

Réaliser ses campagnes publicitaires avec Facebook ADS.

1 JOUR - 8H



Vous souhaitez :

- Mettre en œuvre les bonnes pratiques de Google pour un meilleur classement.
- Adopter les bonnes pratiques pour répondre aux avis.
- Utiliser les réseaux sociaux indispensables pour développer votre activité.
- Exploiter la puissance des outils publicitaires sur Facebook / Instagram.



“
Après avoir optimisé ma visibilité, plusieurs clients m'annoncent avoir découvert mon établissement par Internet. Ils ont notamment été séduits par les visuels de mes plats et de mon établissement.”



“
De nouveaux clients sont venus me voir car ils avaient apprécié ma réponse à un avis négatif.”

