

# RÉVOLUTION NUMÉRIQUE



Exploiter le potentiel des réseaux sociaux pour acquérir et fidéliser ses clients dans le CHRD.



## Module 1

Gérer les réseaux sociaux pour acquérir et fidéliser ses clients dans le CHRD.

3 JOURS - 24H



## Module 2

Réaliser ses campagnes publicitaires avec Facebook ADS.

1 JOUR - 8H



## Vous souhaitez :

- ✓ Utiliser les réseaux sociaux indispensables pour développer votre activité.
- ✓ Exploiter le potentiel de Facebook pour acquérir et fidéliser votre clientèle.
- ✓ Développer votre présence sur un réseau social en forte croissance « Instagram ».
- ✓ Développer une clientèle d'affaires et de groupes avec LinkedIn.



Depuis ma formation sur les réseaux sociaux, mes habitués et leurs amis viennent plus souvent dans mon établissement et surtout à mes événements.



Nous avions des doutes au départ, mais en utilisant efficacement les réseaux sociaux nous avons fortement développé les repas d'entreprises et de groupes dans notre établissement.

