

RÉVOLUTION NUMÉRIQUE



Réaliser des campagnes d'Emailing / SMS efficaces



Module 1

Communiquer en direct avec ses clients : Infolettre et campagne SMS.

2 JOURS - 16H



Module 2

Organiser et planifier la diffusion de ses Campagnes d'Emailing / SMS.

1 JOUR - 8H



Module 3

Concevoir des contenus d'Emails / SMS attractifs.

1 JOUR - 8H



Vous souhaitez :

- Créer une base unique de vos contacts clients et prospects.
- Envoyer des Emailing / SMS attractifs à vos clients et prospects.
- Augmenter la participation à vos événements / offres spéciales.
- Incitez vos clients à vous laisser des avis et boostez votre visibilité sur Internet.



Après leur passage dans mon restaurant, j'envoie automatiquement un SMS à mes clients, depuis, ceux qui m'apprécient s'exprime beaucoup plus sur les sites d'avis et ma notation a grimpé...



Grâce à mes campagnes d'emailing auprès de mes clients, j'ai fortement développé mes réservations pour les repas de fêtes.

