

RÉVOLUTION NUMÉRIQUE



Les outils digitaux pour optimiser sa visibilité et son référencement sur Internet.



Module 1

Réussir sa visibilité et son référencement sur Internet.

3 JOURS - 24H



Module 2

Gérer son E-Réputation.

1 JOUR - 8H



Vous souhaitez :

- ✓ Mieux comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche comme Google.
- ✓ Être présent sur les outils de géolocalisation pour une recherche près de soi.
- ✓ Mettre en œuvre les bonnes pratiques de Google pour un meilleur classement.
- ✓ Adopter les bonnes pratiques pour répondre aux avis.



“

Après avoir optimisé ma visibilité, plusieurs clients m'annoncent avoir découvert mon établissement par Internet. Ils ont notamment été séduits pas les visuels de mes plats et de mon établissement.

”



“

De nouveaux clients sont venus me voir car ils avaient apprécié ma réponse à un avis négatif.

”

