



# MARION VETTICOZ

Dynamique - Rigoureuse - Créative  
Les Sables d'Olonne- 26 ans - 07 . 63 . 33 . 61 . 95  
marionvetticoz@gmail.com

## EXPÉRIENCES

### Fondatrice - JOSETTE OU BERNADETTE

Bordeaux - Paris - Depuis avril 2017

- Création de site internet
- Graphisme
- Vidéos / Photos
- Référencement : SEO - SEA - SMO

### Formatrice - OBBYSHARE

France- Depuis octobre 2017

- Améliorer la visibilité des restaurateurs sur internet
- Mettre en oeuvre une communication digitale efficace
- Optimiser la présence des établissements sur les réseaux sociaux

### Assistante Marketing Vins - CARREFOUR

CDD - Massy - France - 3 mois - 2017- Groupe Carrefour

- Gestion de l'assortiment dans les Hypermarchés, Supermarchés et les magasins de proximité
- Réalisation des outils d'aide à la vente et des catalogues publicitaires
- Analyses des performances produits

### Retail Marketing Activation Assistant - BOUTIQUES MAILLE

Stage - Paris - France - 6 mois - 2016 - Groupe Unilever

- Elaboration du plan d'activation et du plan RP des boutiques France et Internationales
- Mise en place des activations, suivi des performances et du ROI
- Lancement des innovations en boutiques
- Gestion des supports médias
- Création des supports marketing : affiches, leaflets, brochures...
- Contribution à l'ouverture de 3 nouvelles mini-boutiques (France et US)
- Formation des conseillers de vente & contact privilégié des managers

### Assistante Marketing Opérationnel - THE BODY SHOP

Stage - Paris - France - 6 mois - 2016 - Groupe L'Oréal

- Participation au plan d'animation des boutiques
- Organisation et suivi des offres commerciales Boutiques et Outlets
- Gestion des besoins des boutiques et des Centres Commerciaux (68)
- Elaboration des packs communication boutiques
- Préparation des dossiers marketing et des bilans événement
- Veille tendances et concurrence mensuelle

### Assistante Chef de Produits - DESCAMPS

Stage - Paris - France - 6 mois - 2015 - Groupe Descamps

- Elaboration des outils d'aide à la vente
- Analyses marketing et suivi des performances produits
- Participation au développement des collections
- Gestion opérationnelle de la marque

## FORMATIONS

2014-2016 ● **Master Fashion Marketing, Design and Brand Strategy**

INSEEC - Paris  
12 MOIS DE STAGE

2013 - 2014 ● **Perfectionnement Anglais**

Delaware College - Etats-Unis  
Diplôme «English as a second language»

2010 -2013 ● **Bachelor Business**

SUP DE CO - La Rochelle  
14 MOIS DE STAGE

## COMPÉTENCES



Marketing Opérationnel Retail  
Communication  
Gestion de Projets  
Pack Office - Photoshop  
Anglais courant

## CENTRES D'INTÉRÊTS

### EQUITATION

Galop 5 - Compétition

### VOYAGES

Etats - Unis, Mexique, Kenya, Angleterre,  
Espagne, Lituanie, Pays Bas

### MODE

Prêt à porter et suivi des tendances  
L'Histoire de la Mode et du Luxe