

PATRICK SOURDOIS

GÉRANT D'UNE SOCIÉTÉ DE COMMUNICATION
PASSIONLINE

PROFIL

Je suis naturellement passionné par la communication dans son ensemble, et mon parcours m'a permis de développer au fur et à mesure de mes expériences professionnelles mon indépendance au travers de la communication digitale depuis 2009 au sein de ma société Passionline.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 1985-1990** VRP exclusif puis responsable d'une équipe commerciale avec formations théoriques et sur terrain au sein de la société d' assurances UAP Vie, agence de Bordeaux, allées de Tourny
- 1991-1998** Guide touristique en Guadeloupe au sein de la société Parfum d' aventures, avec gestion de groupes + de 100 personnes, commercialisation, développement des projets personnalisés pour entreprises
- 1998-2003** VRP exclusif, puis responsable d'une équipe commerciale avec formations théorique et sur terrain au sein de la société spécialisée dans la télésurveillance ADT-TYCO
- 2003-2009** VRP exclusif, puis responsable d'une équipe commerciale avec formations théorique et sur terrain au sein de la société spécialisée dans la création de sites internet VF Online basée à St Jean d' Illac
- 2009 à ce jour** Gérant de l' EURL Passionline, basée sur le Bassin d' Arcachon, spécialisée dans la création de sites internet, gérant d' annuaires digitaux sur le Bassin d' Arcachon et en Guadeloupe, création de réseaux sociaux professionnels de proximité, création d' identités visuelle, montages vidéos, logos...

CONTACT

PATRICK SOURDOIS
+33 0699243300
8 lotissement Trezel
Morne Cayenne
97118 ST François
Guadeloupe
contact@loeildubassin.com
contact@loeildegwada.net

+
www.passionline.fr
www.loeildubassin.com
www.loeildegwada.net

CREATIONS

SITE INTERNET

Plus de 100 créations de sites internet sur CMS, et clients satisfaits sur le Bassin d' Arcachon et en Guadeloupe, dans les secteurs de : Tourisme, hôtels, locations touristiques, restaurants, commerçants, artisans, PME et e.commerce.

RESEAUX SOCIAUX

Création et gestion d'une centaine de comptes clients sur réseaux sociaux divers tels que Facebook, Google, Instagram et autres

FORMATIONS CLIENT

Formation digitale de plus de 200 heures auprès des clients sur le Bassin d' Arcachon et en Guadeloupe: Visibilité, référencement, gestion de site, réseaux sociaux. Formation d'une équipe commerciale au sein de Chemin Bleu, société de communication en Guadeloupe pour Guadeloupe Tourisme.

LANGUAGES

Français, Espagnol, Anglais,